

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Audi Selfie pe Zapada”
23 decembrie 2016 – 22 martie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Audi - Selfie pe Zapada”** (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **SC Porsche Romania SRL** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "AUDI"), cu sediul in Bd Pipera, nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr J23/196/2004, cod unic de inregistrare 9997007, Tel. 021 203 28 88, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 421 si numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza **“Agentia”**.

1.4. Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu Facebook (www.facebook.com). Informatiile date de participanti, furnizate prin completarea formularului, devin proprietatea acestuia si nu a Facebook si vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Prezenta Campanie nu este în niciun fel sponsorizata, sustinuta sau recomandata, ori asociata cu Facebook.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul site-ului: <https://apps.facebook.com/audipezapada/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricaror persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe pe data de **23 decembrie 2016** si se va incheia la data de **22 martie 2017**, ora 23:59:59. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii, aducand la cunostinta publicului acest fapt pe pagina campaniei <https://apps.facebook.com/audipezapada/>.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu **Sectiunea 6** din prezentul Regulament se va face exclusiv in perioada cuprinsa intre 23 decembrie 2016 si 22 martie 2017, ora 23:59:59. Orice inscriere in Campanie inainte de data 23 decembrie 2016 sau dupa data de 22 martie 2017, ora 23:59:59, nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii SC Porsche Romania SRL si S.C. Interactions Marketing S.R.L si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. Pentru a se inscrie in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Nu sunt acceptate in campanie adrese cu perioada limitata de functionare (servicii precum yopmail.com etc)
- sa detina cont pe www.facebook.com. In cazul in care participantul nu are creat cont de Facebook isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul www.facebook.com
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala;

5.3. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Campania se desfasoara prin intermediul aplicatiei: <https://apps.facebook.com/audipezapada/>

6.2. Pentru a participa la Campanie, un Participant trebuie sa:

- a) posteze pe Facebook o poza reprezentand un **Selfie pe Zapada**, alaturi de hashtag-ul **#Audi**. Pentru ca fiecare poza selfie sa intre in campania promotionala, aceasta trebuie sa contina obligatoriu hashtag-ul #Audi si sa nu aiba o data anterioara inceperii campaniei.
- b) sa intre pe pagina campaniei <https://apps.facebook.com/audipezapada/> si sa completeze formularul de inregistrare, mentionand:

(*) Selecteaza imaginea

(*) Nume

(*) Prenume

(*) E-mail

(*) Mobil

(*) Oras

(*) Data nasterii

(*) Sunt de acord cu regulamentul campaniei.

() Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter comercial din partea AUDI prin mijloace de comunicare (ca de exemplu dar fara a se limita la email sau SMS).

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

6.3. Un participant se poate inscrie cu un numar nelimitat de selfie-uri distincte, atata timp cat acesta respecta cerintele prezentei campanii, respectiv reprezinta un selfie pe zapada si este insotit de hashtag-ul #Audi.

O inregistrare este valida daca toate campurile sunt completate corect si complet, iar imaginea postata si selectata de Participant pentru inscriere, este distincta la fiecare inregistrare.

6.4. Poza selectata de Participant pentru a fi inscrisa in concurs trebuie sa-i apartina acestuia si sa fie postata pe contul de Facebook al Participantului. Un Participant nu poate selecta si nu se poate inscrie in Campanie cu o poza in care a fost tag-uit de catre un alt utilizator.

6.5. Fiecare selfie postat pe pagina de Facebook si selectat pentru inregistrarea in aplicatie trebuie sa fie public astfel incat sa poata fi vizualizat si de catre alte persoane care nu se afla in categoria "Prietenii". Organizatorul nu este responsabil pentru pozele care nu pot fi vizualizate in prezenta campanie din cauza setarilor predefinite ale Participantului, prin care vizualizarea unei poze postate este accesibila doar unui anumit public. De asemenea, nu este responsabil pentru continutul incarcat pe alte retele de socializare si care nu fac obiectul monitorizarii Organizatorului in cadrul prezentei campanii.

6.6. Pozele postate de Participanti trebuie sa fie originale, iar utilizatorul trebuie sa fie proprietarul pozei. Nu se accepta poze din banci de imagini. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea imaginilor postate, iar in cazul in care se dovedeste ca acestea nu apartin utilizatorului, acesta va fi descalificat.

6.7. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza informatiilor furnizate de catre acesta in formularul de inscriere pe pagina aplicatiei <https://apps.facebook.com/audipezapada/>. Informatiile oferite de Participant intra in proprietatea Organizatorului si nu a Facebook.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului Oficial orice Participant care incearca sub orice forma fraudarea sistemului de participare la campanie.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul prezentei Campanii Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Caracteristici premiu	Numar total de premii	Valoare lei fara TVA/premiu
1	GOPRO HERO SESSION 5	Video: 4K30 / 1440 p80 /1080 p120 Foto: 12MP /30 FPS Time lapse / Rafala Stabilizare video Control vocal Auto upload in cloud Wi-fi + Bluetooth Control simplu cu doar un buton Advanced wind noise reduction Impermeabila	6	1050

Valoarea maxima totala a premiilor (cu TVA) suportata de catre Organizator este de 7560 RON.

7.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru inscrierea in Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea website-ului: <https://apps.facebook.com/audipezapada/> sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform **Sectiunii 12.6** din prezentul Regulament.

7.4. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la **Sectiunea 8** din prezentul Regulament.

7.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor

premiilor. Castigatorii nu vor putea ceda sau transfera catre alte persoane premiile primite, acestea fiind strict personale.

SECTIUNEA 8. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, TRAGERILE LA SORTI

8.1. Pentru premiile din prezenta Campanie vor avea loc 3 extrageri aleatoare prin care se vor desemna castigatorii.

Prima tragere la sorti va avea loc pe data de 26 ianuarie 2017.

A doua tragere la sorti va avea loc pe data de 27 februarie 2017.

A treia tragere la sorti va avea loc pe data de 27 martie 2017.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei si vor fi asistate de catre un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

Fiecare extragere se va face din totalul inscrierilor (care respecta prezentul Regulament) provenite de pe site-ul: <https://apps.facebook.com/audipezapada/>.

In total, in cadrul fiecarei extrageri, se vor desemna 2 castigatori si 4 rezerve.

In total, in cadrul prezentei campanii vor fi extrasi 6 castigatori si 12 rezerve.

8.2. Daca un Participant desemnat castigator in urma tragerii la sorti nu indeplineste conditiile de validare conform Regulamentului sau refuza premiul castigat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premiul respectiv unei rezerve. Daca nici rezervele nu pot fi validate, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

8.4. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

9.1. Castigatorii vor fi contactati telefonic pe numarul de telefon folosit de acestia pentru inscrierea in concurs in termen de 2 zile lucratoare. Castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei. Reprezentantul agentiei va face 3 incercari telefonice, pe parcursul unei zile lucratoare, de a contacta castigatorii.

9.2. Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste sa ia legatura telefonica cu Participantul, calitatea de Castigator i se retrage, iar premiul se acorda unei rezerve.

9.3. Modalitatea de intrare in posesia premiului va fi comunicata fiecarui participant in timpul convorbirii telefonice.

9.4. Castigatorul unui premiu se considera validat daca:

- trimite catre reprezentantul Agentiei, pe o adresa de email indicata in momentul contactarii telefonice, copia actului sau de identitate.

- datele din actul de identitate corespund complet cu cele furnizate de acesta la inregistrare.

9.5. Numele castigatorilor validati (cuprinzand numele si prenumele) vor fi publicate pe site-ul: <https://apps.facebook.com/audipezapada/>, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data validarii.

9.6. Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.

10.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

10.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare cu website-ul: <https://apps.facebook.com/audipezapada/>, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe website-ul <https://apps.facebook.com/audipezapada/> sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

SECTIUNEA 11. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA

11.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi descalificat, nefiind eligibil sa participe in Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 421.

12.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

12.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

12.5. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

12.6. Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu Facebook (www.facebook.com), astfel ca informatiile date de participanti, furnizate prin completarea formularului, devin proprietatea acestuia si nu a Facebook si vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

12.7. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, printr-o solicitare scrisa catre SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd.Pipera, nr. 2, Voluntari, jud Ilfov. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe site-ul participant.

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal cu modificarile in vigoare.

13.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea website-ului <https://apps.facebook.com/audipezapada/> sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform Sectiunii 12.6 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Sos.Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricaru solicitant, pe site-ul <https://apps.facebook.com/audipezapada/> sau printr-o solicitare scrisa catre SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd.Pipera nr. 2, Voluntari, jud Ilfov.